

# REGULAMIN KONKURSU "ROK KIBICOWANIA W TRIATHLONIE"

## IRONMAN POLAND TOUR

WARSZAWA – 11 CZERWCA 2023, GDYNIA – 6 SIERPNIĄ 2023, POZNAŃ – 3 WRZEŚNIA 2023

### I. Organizator

Organizatorem konkursu jest Sport Evolution Group Sp. z o.o. z siedzibą przy ulicy Jana Kochanowskiego 12/23, 01-864 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Gospodarczego pod numerem 0000779253, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 1231431002, REGON: 382960037, **adres korespondencyjny ul. Falencka 1B, 05-090 Raszyn** (dalej jako „Organizator”).

### II. Cel konkursu

Konkurs przeznaczony jest dla szkół, przedszkoli, domów dziecka, klubów sportowych, wspólnot mieszkaniowych, stowarzyszeń mieszkańców oraz innych zorganizowanych grup i społeczności.

Celem konkursu jest propagowanie zdrowego stylu życia, aktywizacja mieszkańców, nauka kulturalnego i kreatywne wsparcie sportowców, budowanie społeczeństwa obywatelskiego w oparciu o ideę wolontariatu oraz promocja zawodów IRONMAN Poland.

### III. Zasady konkursu

1. Uczestnikami konkursu mogą być przedszkola, szkoły podstawowe, szkoły średnie, domy dziecka, kluby sportowe, wspólnoty mieszkaniowe, stowarzyszenia mieszkańców oraz inne zorganizowane grupy i społeczności.

W pierwszym etapie uczestnicy konkursu przygotowują prezentację, w której przedstawią swój pomysł na doping dla zawodników w trakcie zawodów IRONMAN rozgrywanych w Warszawie (11 czerwca), Gdyni (6 sierpnia) oraz Poznaniu (3 września).

Organizator dopuszcza dowolne wykonanie prezentacji: dokument tekstowy, prezentacja w pliku ppt lub pdf, film video etc.

Przygotowaną prezentację należy przesłać na adres e-mail koordynatora projektu [kibce@sporteolution.pl](mailto:kibce@sporteolution.pl) lub pocztą: Sport Evolution Group, ul. Falencka 1b, 05-090 Janki wraz z danymi kontaktowymi i dopiskiem: Konkurs „Rok Kibicowania w Triathlonie”, najpóźniej do:

- - 28 maja 2023 r, dla wydarzenia Citi Handlowy IRONMAN 70.3 Warsaw,
- - 16 lipca 2023 r. dla wydarzenia Enea IRONMAN Gdynia
- - 13 sierpnia 2023 r. dla wydarzenia Enea IRONMAN 70.3 Poznań

Decyduje data otrzymania prezentacji przez organizatora.

Autorzy wszystkich odebranych prac otrzymają maila potwierdzającego ich przyjęcie.

2. Realizacja punktu kibicowania powinna uwzględniać:

- sposób zagospodarowania: muzykę, udział osoby kierującej dopingiem, wizualizację punktu zgodną z zadeklarowanym motywem przewodnim,
- metody dotarcia z informacją o imprezie i zaproszeniami na punkt kibicowania,
- spodziewaną liczbę osób na punkcie kibicowania oraz inne elementy, które grupa uzna za właściwe.

3. Spośród nadesłanych projektów, jury złożone z przedstawicieli Organizatora, sponsorów Imprezy, wyłoni 5 finalistów. Pełna lista grup zakwalifikowanych do drugiego etapu zostanie ogłoszona oraz wysłana do wszystkich zainteresowanych w pierwszy dzień roboczy po terminie nadsyłania ofert.

4. Każda z zakwalifikowanych do drugiego etapu grup, otrzyma od organizatora kwotę 1000 zł (netto) na realizację punktu kibicowania. Osoby odpowiedzialne za współpracę z Organizatorem, zobowiązane są przedstawić preferowaną formę rozliczenia z uzyskanej w drodze konkursu dotacji.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do sfinansowania wybranych projektów grupy przez wskazanego sponsora. Wówczas grupa będzie współpracować przy realizacji projektu ze wskazanym sponsorem. Organizator dopuszcza możliwość samodzielnego pozyskania sponsora przez grupę biorącą udział w konkursie, ale zastrzega sobie prawo do jego akceptacji.

Podczas spotkania online, Organizator wskaże precyzyjną lokalizację punktu kibicowania, przy czym wszystkie zostaną ustawione wzdłuż tras biegowych zawodów IRONMAN. Pojedynczy punkt kibicowania będzie odcinkiem znajdującym się bezpośrednio przy trasie biegu, nie dłuższym jednak niż 100 m.b.

#### **IV. Inne**

1. Dodatkowo, Organizator konkursu zapewni: opiekę prasową, koordynację działań grupy przy trasie zawodów przez specjalnie wyznaczoną do tego osobę (koordynator punktów kibicowania) oraz toaletę przenośną przy każdym punkcie kibicowania.

2. Grupa uczestnicząca w konkursie ma obowiązek pozostawienia w czystości swojego odcinka trasy - zarówno ulicy, jak i chodnika oraz pobliskiego trawnika. W tym celu w budżecie należy uwzględnić odpowiednią kwotę na zakup worków na śmieci, w które zostaną załadowane odpady. Worki ze śmieciami (pozostawione przez grupę w wyznaczonym przez przedstawiciela zawodów miejscu) zostaną zebrane przez specjalne służby po zakończeniu imprezy.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu oraz odwołania konkursu bez podawania przyczyn. O zmianach lub odwołaniu konkursu, Organizator poinformuje na stronie internetowej.

4. Zainteresowanych prosimy o kontakt z koordynatorem konkursu mailowo: [kibice@sportevolution.pl](mailto:kibice@sportevolution.pl)